

Mobile Trends Conference

Czas: piątek, 27 stycznia 2012 r.

Miejsce: Kraków, Hotel Andel's, ul. Pawia 3

MOBILE TRENDS CONFERENCE

KRAKÓW, 27 stycznia 2012

W imieniu organizatorów, mamy zaszczyt zaprosić Państwa na niepowtarzalne wydarzenie w świecie IT - **Mobile Trends Conference**. Konferencja ta porusza najbardziej aktualne zagadnienia z branży mobilnego internetu. Skierowana jest głównie do profesjonalistów zajmujących się projektowaniem mobilnych stron i aplikacji, a także dla środowiska biznesowego zainteresowanego szansami, jakie mobilny dostęp do internetu stwarza dla marketingu.

„Przyszłość należy do mobilnego internetu” – takie słowa padły z ust Sergey’a Brin’a, jednego z założycieli Google. Nie sposób odmówić mu racji. W Polsce już 15% użytkowników internetu korzysta z globalnej sieci za pomocą urządzeń takich jak telefony komórkowe, tablety czy notebooki. Wszystkie statystyki i prognozy ukazują, że liczba ta będzie rosnąć. Dynamiczny rozwój rynku tzw. smartfonów dodatkowo sprzyja temu trendowi. Stwarza to zupełnie nowe wyzwania dla programistów, jak i niespotykane dotychczas, sposoby na dotarcie do potencjalnego klienta.

Podczas Mobile Trends Conference zostanie wygłoszonych łącznie 16 prelekcji, po 45 minut każda. Prelekcje podzielono tematycznie w ten sposób, by odbywały się one jednocześnie w dwóch salach.

Biznes Room – zawiera prezentacje dotyczące szeroko pojętych zagadnień mobilnego marketingu, a także m-commerce (sprzedaż), m-learning, płatności mobilne, mobile advertising. Grupa docelowa tej sali to biznes, kadra kierownicza, managerowie, agencje reklamowe i interaktywne, oraz wszelkie osoby zainteresowane najświeższymi rozwiązaniami w mobilnym marketingu.

Development Room - zagadnienia tu poruszane będą dotyczyć przede wszystkim technicznych aspektów tworzenia stron i aplikacji mobilnych. Wystąpienia w Development Room są skierowane głównie do programistów tworzących strony i aplikacje na najpopularniejsze platformy.

Program konferencji:

Biznes Room

- 09.30 - 10.00 Dariusz Kocięcki - "Budowanie marki produktu w oparciu o gry i aplikacje mobilne."
- 10.05 - 10.35 Kamil Brzezinski - "Polska to nie Ameryka - jak nad Wartą sprzedawać aplikacje mobilne."
- 10.35 - 11.00 Przerwa kawowa
- 11.00 - 11.30 Piotr Peszko - "mLearning - czyli szkolenia z perspektywy kieszeni."
- 11.35 - 12.05 Anna Godek-Biniasz - "O marketingu mobilnym - czyli do kogo właściwie mówimy i jak mówić skutecznie?"
- 12.10 - 12.40 Krzysztof Marzec - "Możliwości kierowania reklam na urządzenia mobilne w AdWords i Admob."
- 12.40 - 13.30 Przerwa obiadowa
- 13.30 - 14.00 Marcin Brysiak - "Nawigacja: styl podróży, styl życia, styl biznesu."
- 14.05 - 14.35 Tomasz Witt - "Tablety - narzędzie handlowca, infokiosk, czytnik newsowy? Praktyczne zastosowania w marketingu, sprzedaży i promocji."
- 14.40 - 15.10 Arkadiusz Radwan, Dariusz Kowalski, Jarosław Rzepecki - "Co dzisiaj mobile znaczy w komunikacji marketingowej?"
- 15.10 - 15.35 Przerwa kawowa
- 15.35 - 16.05 Aleksandra Sztobryn, Mieszko Brzozowski - "Muzycy też chcą być mobile - o aplikacjach mobilnych w przemyśle muzycznym."
- 16.10 - 16.40 Tomasz Zywer - "Tu i teraz - jak aplikacje i mobilne systemy informacji pomagają turystom i mieszkańcom + kilka rad dla biznesu jak to wykorzystać."
- 16.45 - 17.15 Adam Łodziński - "Dystrybucja aplikacji mobilnych – potencjał i zagrożenia. Analiza polskiego rynku."
- 17.15 - 17.30 Zakończenie konferencji, loteria wizytówkowa, konkursy.

Development Room

- 09.30 - 10.00 Rafał Pieszczyk - "Różnice pomiędzy programowaniem dla różnych platform mobilnych."
- 10.05 - 10.35 Adrian Gadzina - "Responsive Web Design - Zmieniamy Internet na plus."
- 10.35 - 11.00 Przerwa kawowa
- 11.00 - 11.30 Przemysław Baraniak - "Sztuka projektowania aplikacji mobilnych."
- 11.35 - 12.05 Michał Kąkol - "Tworzenie layoutów oraz aplikacji dynamiczne dostosowujących się do wielu rozdzielczości oraz gęstości ekranu."
- 12.10 - 12.40 Sebastian Boguszewicz - "Programowanie mobile w JavaScript."
- 12.40 - 13.30 Przerwa obiadowa
- 13.30 - 14.00 Marek Defeciński - "Testowanie na platformie Android."
- 14.05 - 14.35 Krzysztof "Procek" Ścira - "Phonegap - jeden kod, wiele platform."
- 14.40 - 15.10 Adam Kubiczek - "Programowanie gier z użyciem Cocos2D."
- 15.10 - 15.35 Przerwa kawowa
- 15.35 - 16.05 Bartłomiej Zass - "Programowanie Windows Phone 7.5." cz. 1
- 16.10 - 16.40 Bartłomiej Zass - "Programowanie Windows Phone 7.5." cz. 2
- 16.45 - 17.15 Anna Godek-Biniasz, Maciej Domagała - "Monetyzowanie gier i aplikacji mobilnych."
- 17.15 - 17.30 Zakończenie konferencji, loteria wizytówkowa, konkursy.

Na zakończenie konferencji odbędzie się gala **Mobile Trends Awards** - rozdanie nagród dla firm wspierających mobilność.

Więcej informacji: www.MobileTrendsConf.pl

Zapisy: www.MobileTrendsConf.pl/zapisy.php