

Mobile Trends Awards

- nagrody dla środowiska mobilnego Internetu!

27 stycznia 2012 w Krakowie, na zakończenie konferencji Mobile Trends Conference, będzie mieć miejsce **I. gala Mobile Trends Awards** – rozdanie nagród dla firm wspierających rozwój mobilnego Internetu w Polsce.

Począwszy od roku 2012, nagrody Mobile Trends Awards przyznawane będą corocznie przez kapitułę konkursową. W jej skład wchodzić będą eksperci ze świata IT oraz mobilnych technologii zaproszeni do współpracy przez organizatorów.

„Internet mobilny jest obecnie jedną z najszybciej rozwijających się gałęzi Internetu, ale w dalszym ciągu jest to zjawisko stosunkowo nowe, zwłaszcza nad Wisłą. W takich warunkach, działania zwiększające profesjonalizm stosowanych rozwiązań, a także popularyzowanie ich jest rzeczą bardzo ważną.” – mówi Robert Rachwał, organizator Mobile Trends Conference oraz inicjator powstania nagrody, członek kapituły konkursowej – „Z tego też powodu narodził się pomysł, by nagradzać corocznie te podmioty, które realizują wymienione postulaty. Nagroda Mobile Trends Awards to wyróżnienie, które ma promować wysoką jakość działań i innowacyjność. Chcemy, by Mobile Trends Awards były tym dla środowiska IT, czym laury w Cannes dla filmowców.”

W kapitule konkursowej Mobile Trends Awards 2012 zasiadają Kamil Brzeziński - Kierownik Działu Rozwiązań Mobilnych w Grupie Allegro, Łukasz Kłosowski - Założyciel pierwszego serwisu o marketingu mobilnym GoMobi.pl, Krzysztof Gontarek - Redaktor naczelny i współwłaściciel Dziennika Internautów, Rafał Pieszczyk - Specjalista IT oraz programista w poznańskiej Agencji Interaktywnej Symetria, Dominik Szarek - Współtwórca i dyrektor marketingu telewizji internetowej Webshake.tv oraz Robert Rachwał - Właściciel firmy ClickMaster Polska, organizator konferencji. (kompletne biogramy kapituły na: www.MobileTrendsConf.pl/awards.php)

Nagrody zostaną przyznane aż w 15 kategoriach. Docenione zostaną zarówno najlepsze strony mobilne, jak i aplikacje napisane specjalnie na urządzenia przenośne. Wyróżnienia zostaną przyznane również w dziedzinie mobilnego marketingu czy bankowości. Najbardziej prestiżową nagrodą będzie tytuł firmy wspierającej rozwój technologii mobilnych, a także tytuł firmy wspierającej popularyzację mobilnego Internetu. Jedną z najważniejszych cech konkursu jest nagradzanie nie tylko agencji, które stworzyły strony, aplikacje czy kampanie mobilne, ale także tych firm, które zdecydowały się zastosować u siebie takie rozwiązania.

Do 27 grudnia, wszystkie chętne osoby mogą nadsyłać propozycje firm/aplikacji/stron, którym należy się, w ich opinii, nagroda. W pierwszym tygodniu stycznia zostaną ogłoszone nominacje. Rozstrzygnięcie podczas uroczystej gali 27 stycznia 2012 roku.

Więcej informacji na: www.MobileTrendsConf.pl/Awards.php