

Nominacje do Mobile Trends Awards

Do 27 grudnia 2011 roku internauci mogli zgłaszać propozycje do I edycji nagród Mobile Trends Awards – wyróżnień dla firm wspierających rozwój mobilnego internetu. Poniżej prezentujemy nominacje. Kapituła konkursowa spośród nominowanych



wyberze zwycięzców. Ogłoszenie wygranych oraz uroczyste wręczenie dyplomów i statuetek odbędzie się podczas gali, 27 stycznia 2012 roku, po Mobile Trends Conference, o godzinie 19.00 w hotelu Andel's w Krakowie.

Dodatkową atrakcją uroczystości będzie koncert zespołu Skangur, znanego z takich hitów jak „Dla naszych dziewczyn” czy „Płatki”.

Patronat medialny nad konferencją oraz galą rozdania nagród objęli między innymi Wirtualna Polska, Puls Biznesu, telewizja Webshake.tv, Związek Pracodawców Branży Internetowej, Dziennik Internautów, GoMobi.pl, LoveKrakow.pl i inni. Więcej informacji o konferencji i nagrodach na stronie www.MobileTrendsConf.pl.

Lista nominacji:

Kategoria „Miasto z najlepszą stroną mobilną”

- UM Kraków za mobi.krakow.pl. Realizacja: ACK Cyfronet AGH
- UM Wrocław za mobi.wroclaw.pl. Realizacja: Galeryjka Press
- UM Tychy za umtychy.pl. Realizacja: Brandpoint
- UM Szczecin za m.szczecin.eu. Realizacja: Biuro Promocji i Informacji UM Szczecin

Kategoria „Firma z najlepszą stroną mobilną”

- Nowa Itaka za stronę m.itaka.pl. Realizacja: Janmedia Interactive
- Międzynarodowy Port Lotniczy im. Jana Pawła II Kraków-Balice za stronę m.krakowairport.pl. Realizacja: Agencja Reklamowa Yoho
- Comarch za stronę m.comarch.pl. Realizacja: SoInteractive
- LPP za stronę m.reserved.com. Realizacja: Huncwot

Kategoria „Portal mobilny”

- Wirtualna Polska – mini.wp.pl
- Interia.pl – m.interia.pl
- Agora – m.gazeta.pl (Gazeta.pl)
- Grupa Onet.pl – m.onet.pl

Kategoria „Bankowość mobilna”

- ING Bank Śląski za mobilną wersję systemu bankowości internetowej ING BankOnLine. Realizacja: e-point
- Bankowość Detaliczna BRE Banku za mobilną wersję serwisu transakcyjnego mBanku. Realizacja: Centrum Technologii Mobilnych Mobiltek
- Bank Zachodni WBK za aplikację BZWBK Mobile. Realizacja: eLeader
- Bank PeKaO za aplikacje na wszystkie najpopularniejsze platformy.
Realizacja: eLeader

Kategoria „Wykorzystanie marketingu mobilnego”

- P4 za kampanię „Zagraj w metrze razem z Play”. Realizacja: MediaCom
- Sky Club za kampanie z wykorzystaniem QR kodów w swojej ofercie.
Realizacja: Sky Club
- Bankowość Detaliczna BRE Banku za kampanię „Tu byłem w mBanku”.
Realizacja: Ambasada Brand Communications
- UM Żory za projekt „Odkryj Żory”. Realizacja: MobileMS

Kategoria „m-commerce”

- Komputronik za aplikację na iPhone. Realizacja: Solution Lions
- Grupa Nokaut za aplikację mobilną Nokaut Skaner na systemy Android i iOS.
Realizacja: Grupa Nokaut i Polidea
- iTraff Technology za aplikację SaveUp. Realizacja: iTraff Technology
- Grupa Allegro za aplikację Allegro na iPhone, Android, Symbian, WP7 i Blackberry.
Realizacja: Grupa Allegro

Kategoria „Aplikacja mobilna do użytku dla firm”

- Softhis za aplikację ScrumPad Pro
- MoveApp Mobile Solutions za aplikację MoveApp Developer
- Grupa Pracuj za aplikację pracuj.pl
- Mobile Wings za aplikację iSTAR - Mobilny ERP

Kategoria „Aplikacja mobilna – edukacja”

- MoveApp Mobile Solutions za aplikację Mobilny Asystent Finansowy (maFin)
- eduKoala za aplikację eduKoala
- Ling.pl oraz Studio Mobnetic za aplikację Ling.pl Mobile
- Adv.pl oraz Muzeum Powstania Warszawskiego za warstwę „Warszawa’44” do aplikacji Layar

Kategoria „Gra mobilna”

- Mobile Wings za grę Euro Ball 2012
- Infinite Dreams za grę Jellu Defense
- InforIT za grę Słówka
- 11 bit studios za grę Anomaly: Warzone Earth

Kategoria „Aplikacja mobilna – rozrywka”

- Norbsoft za aplikację tuba.fm
- Wirtualna Polska za aplikację WP.tv
- Mobile Wings za interaktywną książkę na iPada „Samsara”
- InforIT za aplikację Krzyżówki

Kategoria „Aplikacja mobilna – podróże i komunikacja”

- NaviExpert za nawigację NaviExpert
- Neptis za aplikację Yanosik
- Grupa Onet.pl za aplikację Zumi.pl
- InforIT za aplikację AppToGo Berlitz

Kategoria „Aplikacja mobilna – komunikacja i społeczności”

- Interia.pl za aplikację poczta.interia.pl
- Nasza Klasa za aplikację NK.pl

- LuckyDevs za aplikację Facebook PhotoSync
- Droids On Roids za aplikację Blipper

Kategoria „Firma wspierająca popularyzację mobilnych technik i technologii”

- coigdzie.pl za platformę coigdzie.pl
- rozkoduj.pl za projekt rozkoduj.pl
- Grupa Allegro za moduł iStore.Mobile w platformie iStore
- P4 za kampanię „Testuj smartfona”

Kategoria „Firma wspierająca rozwój technologii mobilnej”

- Smart AdServer za rozwój technologii do zarządzania emisją reklam
- Cyfrowy Polsat za rozwój internetu LTE
- Norbsoft za wspieranie konferencji technologicznych
- 10Q - Grupa Interaktywna za kreator mob.pl

5 stycznia 2012 r.

Grzegorz Kozubowski | g.kozubowski@mobiletrendsconf.pl